



Med Diet Declaration

People Culture Food

Guía de solicitud de Adhesión

Programa Interreg MED – Proyecto: MD.net (3026)

When brand meets people. Fomento de la capacidad de innovación a la mediterránea para desarrollar un crecimiento inteligente y sostenible.



Project co-financed by the European
Regional Development Fund





Med Diet Declaration

People Culture Food

ÍNDICE

1. La Declaración Med Diet	2
2. ¿Quién puede solicitar la adhesión a la Declaración?	3
3. Proceso de solicitud	4
4. Criterios de selección	4
5. Proceso de concesión de la adhesión a la Declaración	5
6. Términos de uso de la marca Declaración Diet Med	5
7. Validez, renovación y cese	6
8. Contactos de los Coordinadores Regionales	7



Med Diet Declaration

People Culture Food

1. La Declaración Med Diet

Inscrita en la lista representativa de la UNESCO del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, la Dieta Mediterránea es una parte integral de la identidad Mediterránea.

“La dieta mediterránea implica un conjunto de habilidades, conocimientos, rituales, símbolos y tradiciones relacionadas con los cultivos, la cosecha, la pesca, la cría de animales, la conservación, el procesamiento, la cocina y, en particular, el intercambio y el consumo de alimentos. Comer juntos es la base de la identidad cultural y la continuidad de las comunidades en toda la cuenca mediterránea. Es un momento de intercambio y comunicación social, una afirmación y renovación de la identidad familiar, grupal o comunitaria.”

Desafortunadamente, en la actualidad, numerosos cambios sociológicos, demográficos y de estilo de vida amenazan estos patrones locales de producción y consumo de alimentos.

Por lo tanto, para abordar las indicaciones de que la Dieta Mediterránea está en declive, el proyecto Interreg-MD.net planea **impulsar una comunidad con múltiples agentes y multidisciplinaria para concienciar sobre la identidad cultural, el patrimonio y el estilo de vida sostenible del Mediterráneo bajo la Declaración Med Diet.**

La *Declaración Med Diet* tiene como objetivo lograr una mayor visibilidad e importancia de la Dieta Mediterránea en todos los sectores, como la agricultura, la producción de alimentos, la salud, la cultura, el deporte, la educación, la economía, el turismo, el desarrollo rural y la sostenibilidad.

Respaldar esta declaración es una oportunidad para que los actores locales y regionales demuestren el papel crucial que pueden desempeñar en el fortalecimiento del potencial económico de la Dieta Mediterránea en paisajes y estilos de vida que cambian rápidamente.

Esta convocatoria es, por lo tanto, una invitación a unirse a la **comunidad de la Declaración Med Diet**, una insignia que destaca un papel activo en la **DEFENSA**, LA **PRESERVACIÓN** y la **PROMOCIÓN** de la Dieta Mediterránea.



Med Diet Declaration

People Culture Food

2. ¿Quién puede solicitar la adhesión a la Declaración?

La adhesión a la *Declaración Med Diet* está abierta a todos los individuos y entidades públicas y privadas ubicados en uno de los países mediterráneos comprometidos con la iniciativa, esto es: **Albania, Bosnia y Herzegovina, Chipre, Croacia, Grecia, Italia, Portugal, Eslovenia y España.**

Los solicitantes deben desempeñar un papel importante en la promoción y preservación de los valores de la Dieta Mediterránea. En la medida en que son importantes en el Mediterráneo y su trabajo destaca la Dieta Mediterránea y promueve sus valores, los solicitantes pueden ser:

Actores gubernamentales nacionales, regionales y locales, principalmente:

- Agencias de comercio agroalimentario e internacionalización;
- Departamentos/agencias de cultura;
- Departamentos/agencias de educación;
- Promoción de empleo y departamentos/agencias de actividad empresarial;
- Departamentos/agencias de salud;
- Departamentos/agencias deportivas;
- Departamentos/agencias de turismo.

Universidades y academia, principalmente:

- Centros de investigación y fundaciones centrados en la preservación del paisaje, la innovación agroalimentaria, la planificación y promoción del patrimonio cultural y gastronómico;
- Centros y departamentos de investigación enfocados en salud y nutrición;
- Centros y departamentos de investigación especializados en antropología y sociología.

Industria y negocios, principalmente:

- Agricultores involucrados en proyectos sostenibles como agricultura orgánica, conservación de ecosistemas y biodiversidad (agricultores guardianes), cooperativas de producción de alimentos y cooperativas artesanales;
 - Servicios médicos como hospitales, centros de salud, clínicas;
 - Organizaciones de salud y asociaciones de profesionales de la salud;
 - El sector de la hostelería, como restaurantes, hoteles, servicios de restauración, empresas de turismo rural y orgánico, agencias de viajes, operadores turísticos y otros agentes en la cadena de valor del sector turístico.
 - Cámaras locales de comercio, gremios y agrupaciones profesionales, sindicatos, asociaciones de jóvenes empresarios, incubadoras de empresas;
 - PYMES con valores mediterráneos ejemplares;
 - Asociaciones y organizaciones deportivas profesionales.
- ### Sociedad civil, principalmente:
- ONGs, organizaciones de consumidores, asociaciones culturales y civiles, pero también personas de cualquier campo, como periodistas, blogueros, activistas y líderes de opinión.



Med Diet Declaration

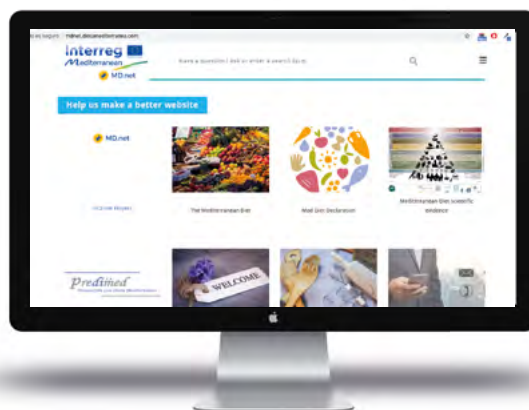
People Culture Food

3. Proceso de solicitud

Ésta es una convocatoria abierta para las solicitudes de adhesión utilizando el formulario disponible en el sitio web:

<http://mdnet.dietamediterranea.com>

El formulario de solicitud de adhesión y todos los documentos de apoyo están disponibles en inglés y en la lengua de cada una de las regiones. Sin embargo, recomendamos encarecidamente contactar al Coordinador Regional de vuestra zona (ver sección 8), quien podrá aportar más información sobre el proceso de selección.



4. Criterios de selección

Los solicitantes serán evaluados sobre su importancia respecto a la Dieta Mediterránea y sobre cómo sus trabajos encumbran la Dieta Mediterránea y promueve sus valores.

Por lo tanto, **los solicitantes deberán demostrar al menos uno de los siguientes criterios:**

La relevancia de su actividad, servicios y/o productos para ayudar a promover la importancia y el estilo de vida de la Dieta Mediterránea;

Su vínculo con eventos clave, actividades informativas y educativas, capacitación del personal y cualquier otra actividad que busque crear conciencia sobre la importancia y el estilo de vida de la Dieta Mediterránea;

Su papel específico en apoyar, desarrollar o promover valores comunes que sustentan la Dieta Mediterránea y su estilo de vida.

No hay límite para la cantidad de adhesiones.

Se aceptarán todas las solicitudes que cumplan los requisitos.



Med Diet Declaration People Culture Food

5. Proceso de concesión de la adhesión a la Declaración

Las solicitudes serán evaluadas en un intervalo estimado de **45 días**. Este plazo puede cambiar según el volumen de solicitudes presentadas y/o debido a factores externos al proyecto MD.net.

Los solicitantes serán notificados de la decisión final por correo electrónico utilizando la dirección que figura en el formulario de solicitud.

Las concesiones de solicitudes aprobadas se publicarán en <http://mdnet.dietamediterranea.com> y en la página web oficial del proyecto MD.net. Los organismos aprobados recibirán una etiqueta con el logotipo y el eslogan de la Declaración Med Diet, así como un certificado de su aprobación.

Formar parte de la *Declaración Med Diet* no implica ningún financiamiento directo o indirecto para los organismos aprobados.

6. Términos de uso de la marca *Declaración Diet Med*

Todos los organismos adheridos a la marca Med Diet deberán aceptar los siguientes términos de uso:

- Los organismos e individuos adheridos a la marca Med Diet se comprometen a promover la Dieta Mediterránea de acuerdo con los principios establecidos en la *Declaración Med Diet*. La marca Med Diet será la expresión visual de esos principios.
- Únicamente los organismos autorizados por la marca Med Diet pueden usarla (logotipo, eslogan y Declaración). La marca *Declaración Med Diet* no puede ser compartida o utilizada por terceros sin la autorización expresa de los socios de MD.net.
- Para garantizar una imagen reconocible y coherente, el logotipo de la *Declaración Med Diet* y la identidad visual no se alterarán de ninguna manera. En el Anexo I de esta guía se proporciona un manual que establece los principios básicos que se aplican a toda la gama de productos de comunicación.
- El uso de la marca Med Diet se otorgará conforme al Reglamento (UE) 2017/1001 del Parlamento Europeo y del Consejo de 14 de junio de 2017, sobre la marca registrada de la Unión Europea, Reglamento Delegado (UE) 2018/625 de la Comisión del 5 de marzo de 2018 por el que se completa el Reglamento (UE) 2017/1001 del Parlamento Europeo y del Consejo sobre la marca registrada de la Unión Europea y se deroga el Reglamento Delegado (UE) 2017/1430 y el Reglamento de Ejecución (UE) 2018/626 de la Comisión, de 5 de marzo de 2018, por el que se establecen normas detalladas para la aplicación de determinadas disposiciones del Reglamento (UE) 2017/1001 del Parlamento Europeo y del Consejo sobre la marca registrada de la Unión Europea, y por el que se deroga el Reglamento de Ejecución (UE) 2017/1431.



Med Diet Declaration

People Culture Food

7. Validez, renovación y cese

Los organismos adheridos pueden usar la marca indefinidamente, siempre que los socios de MD.net no decidan lo contrario, o que se cancele, revoque o deje de ser válida mediante un procedimiento legal.

El incumplimiento de los términos de uso de la marca de la *Declaración Med Diet* resultará en la pérdida de los derechos de uso adquiridos.

El Coordinador Regional pertinente puede supervisar a los organismos adheridos para garantizar que continúen cumpliendo con los criterios y respetando los principios de la *Declaración Med Diet*.

Los titulares de las etiquetas también podrán optar por renunciar al derecho de usarlas en cualquier momento notificando a su Coordinador Regional. De lo contrario, se renovará automáticamente.



Med Diet Declaration

People Culture Food

8. Contactos de los Coordinadores Regionales

Albania



Asociación de Municipios Albaneses
Rr. "Skerdilajd Llagami",
Kulla 2, Apt. 8 Tirana
T. (+355) 4 2 468 492
aam@albmail.com
www.aam.org.al

Bosnia y Herzegovina



Universidad de Mostar
Facultad de Agricultura y
Tecnología de los Alimentos
Biskupa Čule bb
88000 Mostar
T. (+387) 36 337 102 or 337 118
jurica.primorac@aptf.sum.ba
http://aptf.sum.ba/hr

Croacia



Institución Pública RERA S.D. para la Coordinación y Desarrollo del Condado de Split-Dalmatia
Domovinskog rata 2, 21000 Split
Splitsko-dalmatinska županija
Jadranska Hrvatska
T. (+385) 21 599 981
ana.bulicic@rera.hr
http://www.rera.hr

Chipre



Solicitantes del Troodos UNESCO Global Geopark (Región de Pitsilia, Valle de Soleas, Región de pueblos del vino, Región de Marathassa)
Troodos Development Company Ltd.
62 Archbishop Makarios III
2827 Galata - Troodos
T. (+357)-22952043
info@anetroodos.com
www.anetroodos.org

Grecia



Dirección de Economía Rural y Veterinaria
Terma Polytechniou
72100 Agios Nikolaos Crete
T. (+30) 2841340564
rpapadopoulou@crete.gov.gr
https://www.crete.gov.gr/



Med Diet Declaration

People Culture Food

8. Contactos de los Coordinadores Regionales

Italy



Región de Campania
Via S. Lucia, 81
80132 Napoli
T. (+39) 081 7963182
organizzazione.md@scabec.it
<http://www.regione.campania.it/>
<https://www.scabec.it/>



Región de Emilia-Romagna
Servizio Attrattività e Internazionalizzazione
Viale Aldo Moro, 44
40127 Bologna
T. (+39) 051 5276420
mdnet@regione.emilia-romagna.it
<https://progeu.regione.emilia-romagna.it/it/md-net>



Sicilia
Municipio de Caltanissetta
Corso Umberto I, 134
93100 Caltanissetta
T. (+39) 348 8352003
assessore.nicoletti@comune.caltanissetta.it
www.comune.caltanissetta.it

Portugal



Universidade de Algarve - MED (Instituto Mediterrâneo de Agricultura, Medio Ambiente y Desarrollo)
Edifício 8, Campus de Gambelas
8005-191 Faro
T. (+351) 289 800 900
mdnet@ualg.pt
www.ualg.pt



e-ZAVOD
Cuckova Ulica, 5
2250 PTUJ
T. 0038627493225
darko@ezavod.si
www.ezavod.si

Eslovenia

España



Solicitantes agroalimentarios de la región de Catalunya
Prodeca. Promotora de los alimentos catalanes
T. (+34) 935 524 820
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat



Fundación
Dieta Mediterránea

Solicitantes de cualquier sector y región no cubiertos por Prodeca ni la Cámara de Comercio de Sevilla
Fundación dieta Mediterránea
Johan Sebastian Bach, 28
08021 Barcelona
T. (+34) 934 143 158
md.net@dietamediterranea.com
www.dietamediterranea.com



Solicitantes de la provincia de Andalucía
Cámara de Comercio de Sevilla
Plaza de la Contratación, 8
41004 Sevilla
T. (+34) 955 110 922
manuel.montoya@camaradesevilla.com
www.camaradesevilla.com