



Med Diet Declaration

People Culture Food

Guia de Apoio à Candidatura

Programa INTERREG MED – Projeto: MD.net (3026)

When brand meets people. Promoting Mediterranean innovation capacities to develop smart and sustainable growth.



Project co-financed by the European Regional Development Fund





Med Diet Declaration

People Culture Food

ÍNDICE

1. Declaração para a <i>Salvaguarda da Dieta Mediterrânica</i>	2
2. Quem se pode candidatar	3
3. Processo de candidatura	4
4. Critérios de seleção	4
5. Processo de concessão de apoios	5
6. Termos de utilização da marca Declaração para a <i>Salvaguarda da Dieta Mediterrânica</i>	5
7. Validade, renovação e cessação	6
8. Contactos do Coordenador Regional	7



Med Diet Declaration

People Culture Food

1. Declaração para a *Salvaguarda da Dieta Mediterrânica*

Inscrita na lista representativa da UNESCO do Património Cultural Imaterial da Humanidade, a Dieta Mediterrânica é uma parte vital da identidade do Mediterrâneo.

“A dieta Mediterrânica envolve um conjunto de competências, conhecimento, rituais, símbolos e tradições, que vão desde as culturas, à colheita e pesca, à criação de gado e conservação, transformação, preparação, partilha e o consumo dos alimentos. A partilha de refeições é a base da identidade cultural e da continuidade das comunidades ao longo da bacia Mediterrânica. É um momento de interação social e de renovação do sentimento de pertença com a família, como com o a comunidade.”

Infelizmente, em tempos recentes, inúmeras mudanças sociológicas, demográficas e no estilo de vida estão a ameaçar estes padrões locais de produção e consumo de alimentos.

Neste sentido, o projeto MD.net tem como missão **aumentar a consciencialização da identidade cultural, património e estilo de vida sustentável do Mediterrâneo, sob a presente Declaração para a Salvaguarda da Dieta Mediterrânica.**

A *Declaração para a Salvaguarda da Dieta Mediterrânica* visa obter um maior reconhecimento e visibilidade para a Dieta Mediterrânica, por parte dos diferentes setores de atividade, tais como: agricultura, produção alimentar, saúde, cultura, desporto, educação, economia, turismo, entre outros.

Assinar esta declaração é uma oportunidade para reforçar o papel fundamental dos diferentes atores locais e regionais no fortalecimento do potencial económico da dieta Mediterrânica junto das suas comunidades.

Assim, convidamos todos os interessados a **juntarem-se a esta comunidade, através da assinatura da Declaração para a Salvaguarda da Dieta Mediterrânica**, um marco na **DEFESA, PRESERVAÇÃO e PROMOÇÃO** da Dieta Mediterrânica.



Med Diet Declaration

People Culture Food

2. Quem se pode candidatar

A Declaração para a *Salvaguarda da Dieta Mediterrânica* está aberta a todas as entidades e indivíduos públicos e privados localizados nos países Mediterrânicos comprometidos com a presente iniciativa, nomeadamente: **Albânia, Bósnia e Herzegovina, Chipre, Croácia, Eslovénia, Espanha, Grécia, Itália e Portugal.**

Os candidatos devem desempenhar um papel significativo na promoção e preservação dos princípios associados à Dieta Mediterrânica, na medida em que o seu trabalho destaca e promove os seus princípios. Assim, o perfil dos candidatos corresponde às seguintes tipologias:

Atores governamentais nacionais, regionais e locais, principalmente:

- Departamentos/agências de comércio agroalimentar e/ou para a internacionalização;
- Departamentos/agências culturais;
- Departamentos/agências de educação;
- Departamentos/agências de promoção de emprego e atividade comercial;
- Departamentos/agências de saúde;
- Departamentos/agências desportivos;
- Departamentos/agências turísticos.

Universidades e outras entidades de ensino, principalmente:

- Centros de investigação e fundações focados na preservação da paisagem, inovação agroalimentar, planeamento e promoção do património cultural e gastronómico;
- Centros de investigação e fundações focados em saúde e nutrição;
- Centros de investigação e departamentos especializados em antropologia e sociologia.

Empresas, principalmente:

- Agricultores envolvidos em projetos sustentáveis, tais como agricultura biológica, conservação de ecossistemas e biodiversidade, cooperativas de produção alimentar e cooperativas de artesões;
- Serviços médicos, tais como hospitais, centros de saúde, clínicas;
- Organizações de saúde e associações de profissionais de saúde
- Hotelaria, tais como restaurantes, hotéis, serviços de catering, empresas de turismo rural e ecológico, agências de viagem, operadores turísticos, e outros agentes da cadeia de valor do sector do turismo;

- Câmaras de comércio locais, sociedades e grupos profissionais, sindicatos, associações de jovens empreendedores, incubadoras de empresas;
- Pequenas e Médias Empresas (PME);
- Associações e organizações desportivas profissionais;

Sociedade civil, principalmente:

- ONGs, organizações de consumidores, associações culturais e civis, mas também indivíduos de qualquer área, tais como jornalistas, bloggers, ativistas e líderes de opinião.



Med Diet Declaration

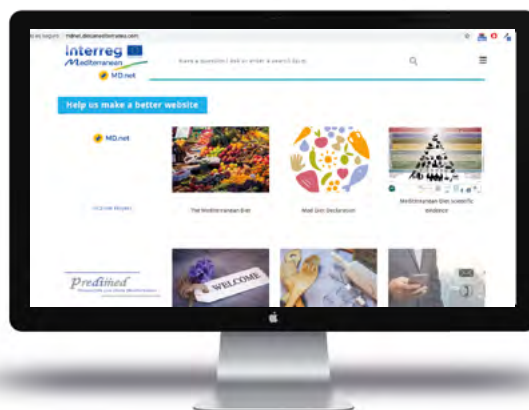
People Culture Food

3. Processo de candidatura

Esta convocatória está aberta em permanência a todos os interessados em apresentar candidaturas, através do formulário disponível no site:

<http://mdnet.dietamediterranea.com>

O formulário de candidatura e todos os documentos de apoio estão disponíveis em inglês e em cada um dos idiomas dos países parceiros do projeto. Contudo, recomendamos fortemente contactar o seu Coordenador Regional (ver secção 8), que pode fornecer informação adicional sobre o processo de seleção.



4. Critérios de seleção

Os candidatos são avaliados considerando a sua área de atuação e como esta promove os princípios e a salvaguarda da Dieta Mediterrânica.

Portanto, os candidatos devem demonstrar pelo menos um dos seguintes critérios:

A relevância da sua atividade, serviços e/ou produtos na promoção do conceito e estilo de vida da Dieta Mediterrânica;

A sua ligação a eventos chave, atividades informativas e educativas, formação de pessoal e qualquer outra atividade que pretenda aumentar a consciencialização para a Dieta Mediterrânica (conceito e estilo de vida);

O seu papel específico no apoio, desenvolvimento e promoção dos princípios comuns subjacentes à Dieta Mediterrânica e ao seu estilo de vida;

Não há limite para quantas recomendações são concedidas.

Todos as aplicações que atendem aos requisitos serão aceites.



Med Diet Declaration People Culture Food

5. Processo de concessão de apoios

As candidaturas serão avaliadas dentro de um prazo estimado de **45 dias após a sua receção**. Este prazo pode mudar de acordo com o volume de candidaturas submetidas e/ou fatores externos à equipa do projeto MD.net.

Os candidatos serão notificados da decisão, através de correio eletrónico, usando o endereço fornecido no formulário de candidatura.

Os apoios concedidos serão publicados em <http://mdnet.dietamediterranea.com> e no site do projeto do **MD.net**. Os membros aprovados receberão um autocolante com o logotipo, como slogan da *Declaração para a Salvaguarda da Dieta Mediterrânica* e um certificado do seu apoio.

A assinatura da *Declaração para a Salvaguarda da Dieta Mediterrânica* não implica financiamento direto ou indireto para os seus membros.

6. Termos de utilização da marca *Declaração para a Salvaguarda da Dieta Mediterrânica*

Todos os membros da marca Dieta Mediterrânica devem concordar com os seguintes termos de utilização:

- Os membros utilizadores da marca Dieta Mediterrânica comprometem-se em promover a Dieta Mediterrânica de acordo com os princípios estabelecidos na *Declaração para a Salvaguarda da Dieta Mediterrânica*. A marca Dieta Mediterrânica será a expressão visual desses princípios.
- Apenas os membros da marca Dieta Mediterrânica estão autorizados a usá-la (logotipo, slogan e Declaração). A marca *Declaração para a Salvaguarda da Dieta Mediterrânica* não pode ser partilhada nem usada por terceiros sem a autorização expressa dos parceiros do projeto MD.net.
- Para garantir uma imagem reconhecível e coerente, o logotipo e a identidade visual da *Declaração para a Salvaguarda da Dieta Mediterrânica* não devem ser alterados. Um manual que estabelece os princípios básicos que se aplicam a toda a gama de produtos de comunicação é fornecido no Anexo I do presente guia.
- O uso da marca Dieta Mediterrânica será concedido de acordo com o Regulamento (UE) 2007/1001 do Parlamento Europeu e do Conselho de 14 de junho de 2017 sobre a marca da União Europeia, o Regulamento Delegado (UE) 2018/625 da Comissão de 5 de março de 2018 que suplementa o Regulamento (UE) 2007/1001 do Parlamento Europeu e do Conselho sobre a marca da União Europeia, e que revoga o Regulamento Delegado (UE) 2017/1430 e o Regulamento de Execução (UE) 2018/626 da Comissão de 5 de março de 2018 que estabelece normas de execução de certas disposições do Regulamento (UE) 2017/1001 do Parlamento Europeu e do Conselho sobre a marca da União Europeia, e que revoga o Regulamento de Execução (UE) 2017/1431.



Med Diet Declaration

People Culture Food

7. Validade, renovação e cessação

Os membros podem usar a marca indefinidamente, desde que os parceiros do MD.net não decidam o contrário, ou até que esta seja revogada ou invalidada por um processo legal.

O não cumprimento dos termos de utilização da marca *Declaração para a Salvaguarda da Dieta Mediterrânica* resultará na perda do direito adquirido de a usar.

O Coordenador Regional pode monitorizar os membros, de forma a garantir que continuam a seguir os critérios e a defender os princípios da *Declaração para a Salvaguarda da Dieta Mediterrânica*.

Os titulares do rótulo podem também optar por renunciar ao direito de usá-lo a qualquer momento, notificando o seu Coordenador Regional. Caso contrário, será automaticamente renovado.



Med Diet Declaration

People Culture Food

8. Contactos do Coordenador Regional

Albânia



Association of Albanian Municipalities
Rr. "Skerdilajd Llagami",
Kulla 2, Apt. 8 Tirana
T. (+355) 4 2 468 492
aam@albmail.com
www.aam.org.al

Bósnia e Herzegovina



University of Mostar
Faculty of Agriculture and
Food Technology
Biskupa Čule bb
88000 Mostar
T. (+387) 36 337 102 or 337 118
jurica.primorac@aptf.sum.ba
http://aptf.sum.ba/hr

Croácia



**Public Institution RERA S.D. for
Coordination and Development
of Split-Dalmatia County**
Domovinskog rata 2, 21000 Split
Splitsko-dalmatinska županija
Jadranska Hrvatska
T. (+385) 21 599 981
ana.bulicic@rera.hr
http://www.rera.hr

Chipre



**Candidatos de Troodos Geoparque
Mundial da UNESCO (Região de
Pitsilia, Vale de Soleas, Região de
Wine Villages, Região de Mara-
thassa)**
Troodos Development Company Ltd.
62 Archbishop Makarios III
2827 Galata - Troodos
T. (+357)-22952043
info@anetroodos.com
www.anetroodos.org

Grécia



**Directorate of Rural
Economy and Veterinary**
Terma Polytechniou
72100 Agios Nikolaos Crete
T. (+30) 2841340564
rpapadopoulou@crete.gov.gr
https://www.crete.gov.gr/



Med Diet Declaration

People Culture Food

8. Contactos do Coordenador Regional

Itália



Região de Campania
Via S. Lucia, 81
80132 Napoli
T. (+39) 081 7963182
organizzazione.md@scabec.it
<http://www.regione.campania.it/>
<https://www.scabec.it/>



Região de Emilia-Romagna
Departamento de Turismo,
Comércio e Esporte
Viale Aldo Moro, 38
40127 Bologna
T. (+39) 051 5276433
md.net@regione.emilia-romagna.it
<https://progeu.regione.emilia-romagna.it/it/md-net>



Sicília
Comune di Caltanissetta
Corso Umberto I, 134
93100 Caltanissetta
T. (+39) 348 8352003
assessore.nicoletti@comune.caltanissetta.it
www.comune.caltanissetta.it

Portugal



**Universidade do Algarve -
MED (Instituto Mediterrâneo
para a Agricultura, Ambiente
e Desenvolvimento)**
Edifício 8, Campus de Gambelas
8005-191 Faro
T. (+351) 289 800 900
mdnet@ualg.pt
www.ualg.pt



e-ZAVOD
Cuckova Ulica, 5
2250 PTUJ
T. 0038627493225
darko@ezavod.si
www.ezavod.si

Eslovénia

Espanha



**Candidatos do setor
agroalimentar da região da
Catalunha**
Prodeca. Promotora dels aliments
catalans
T. (+34) 935 524 820
euprojects@prodeca.cat
www.prodeca.cat



Fundación
Dieta Mediterránea

**Candidatos de qualquer setor ou
região não abrangida pela Prodeca
e Cámara de Comercio de Sevilla**
Fundación dieta Mediterránea
Johan Sebastian Bach, 28
08021 Barcelona
T. (+34) 934 143 158
md.net@dietamediterranea.com
www.dietamediterranea.com



Candiadatos da provincial de Sevilla
Cámara de Comercio de Sevilla
Plaza de la Contratación, 8
41004 Sevilla
T. (+34) 955 110 922
manuel.montoya@camaradesevilla.com
www.camaradesevilla.com