



Med Diet Declaration

People Culture Food

Guida per i candidati Sostenitori

Programma Interreg MED - Progetto: MD.net (3026)

When Brand meets People. Promuovere le capacità di innovazione del Mediterraneo per sviluppare una crescita intelligente e sostenibile



Project co-financed by the European
Regional Development Fund





Med Diet Declaration

People Culture Food

INDICE

1. La dichiarazione <i>Med Diet</i>	2
2. Chi può candidarsi	3
3. Procedura di candidatura	4
4. Criteri di selezione	4
5. Procedura di approvazione	5
6. Condizioni di utilizzo del marchio <i>Med Diet</i>	5
7. Validità, rinnovo e cessazione	6
8. Contatti del Coordinatore Regionale	7



Med Diet Declaration

People Culture Food

1. La dichiarazione *Med Diet*

Iscritta nella lista rappresentativa dell'UNESCO del patrimonio culturale immateriale dell'umanità, la dieta mediterranea è parte integrante dell'identità mediterranea.

“La dieta mediterranea comprende un insieme di competenze, conoscenze, rituali, simboli e tradizioni riguardanti le colture, il raccolto, la pesca, l'allevamento, la conservazione, la lavorazione, la cucina e in particolare la condivisione e il consumo di cibo. Mangiare insieme è il fondamento dell'identità culturale e della continuità delle comunità nel bacino del Mediterraneo. È un momento di scambio sociale e comunicazione, un'affermazione e un rinnovamento dell'identità familiare, di gruppo o comunità.”

Purtroppo, negli ultimi tempi, numerosi cambiamenti sociologici, demografici e di stile di vita stanno minacciando questi modelli locali di produzione e consumo alimentare.

Pertanto, per gestire al meglio le segnalazioni sull'indebolimento della dieta mediterranea, il progetto Interreg-MD.net **prevede di dare impulso a una comunità multi-attoriale e multidisciplinare per aumentare la consapevolezza dell'identità culturale mediterranea, del patrimonio e dello stile di vita sostenibile nell'ambito della Dichiarazione *Med Diet*.**

La Dichiarazione *Med Diet* mira ad ottenere una maggiore visibilità e significato della dieta mediterranea in tutti i settori, come l'agricoltura, la produzione alimentare, la salute, la cultura, lo sport, l'istruzione, l'economia, il turismo, lo sviluppo rurale e la sostenibilità.

Sostenere la Dichiarazione *Med Diet* è un'opportunità per gli attori locali e regionali di dimostrare il ruolo cruciale che essi possono svolgere nel rafforzamento del potenziale economico della dieta mediterranea in paesaggi e stili di vita in rapido cambiamento.

Questo appello è quindi un invito ad unirsi alla **comunità della Dichiarazione *Med Diet***, un riconoscimento che evidenzia un ruolo attivo nel **DIFENDERE, CONSERVARE** e **PROMUOVERE** la dieta mediterranea.



Med Diet Declaration

People Culture Food

2. Chi può candidarsi

La candidatura come sostenitore della Dichiarazione Med Diet è aperta a tutti gli enti e soggetti pubblici e privati che si trovano in uno dei paesi del Mediterraneo impegnati nell'iniziativa: **Albania, Bosnia ed Erzegovina, Cipro, Croazia, Grecia, Italia, Portogallo, Slovenia e Spagna.**

I candidati devono svolgere un ruolo significativo nella promozione e conservazione dei valori della dieta mediterranea. Nella misura in cui essi sono significativi nel Mediterraneo e il loro lavoro mette in evidenza la dieta mediterranea promuovendone i valori, i candidati possono essere:

Attori governi nazionali, regionali e locali, quali:

- Agenzie per il commercio agroalimentare e per l'internazionalizzazione;
- Dipartimenti / agenzie culturali;
- Dipartimenti / enti di formazione;
- Dipartimenti / agenzie per la promozione dell'occupazione e delle attività commerciali;
- Dipartimenti / agenzie per la sanità;
- Dipartimenti / agenzie per lo sport;
- Dipartimenti / agenzie per il turismo.

Università e mondo accademico, quali:

- Centri di ricerca e fondazioni che si occupano di conservazione del paesaggio, innovazione agroalimentare, pianificazione e promozione del patrimonio culturale e gastronomico;
- Centri di ricerca e dipartimenti competenti in materia di salute e nutrizione;
- Centri di ricerca e dipartimenti specializzati in antropologia e sociologia.

Industria e imprese, quali:

- Agricoltori impegnati in progetti sostenibili come l'agricoltura biologica, la conservazione degli ecosistemi e della biodiversità (agricoltori custodi), cooperative di produzione alimentare e cooperative artigiane;
- Servizi medici come ospedali, centri sanitari, cliniche;
- Organizzazioni sanitarie e associazioni professionali sanitarie;
- Settore alberghiero come ristoranti, alberghi, servizi di catering, imprese del turismo rurale e biologico, agenzie di viaggio, tour operator e altri operatori della filiera turistica;
- Camere di commercio locali, corporazioni e cluster professionali, sindacati, associazioni di giovani imprenditori, incubatori d'impresa;
- PMI con valori mediterranei esemplari;
- Associazioni e organizzazioni sportive professionali.

Società civile, in primo luogo:

- ONG, organizzazioni di consumatori, associazioni culturali e civili, ma anche singoli individui di qualsiasi settore, come giornalisti, blogger, attivisti e opinion leader.



Med Diet Declaration

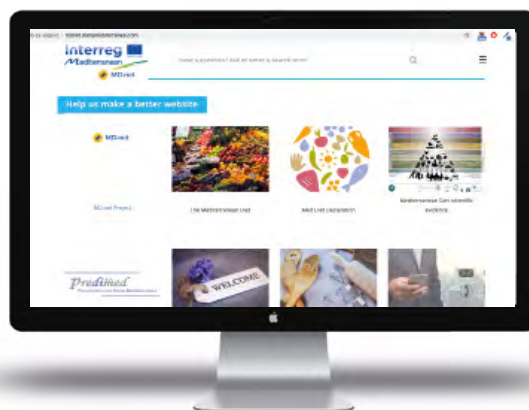
People Culture Food

3. Procedura di candidatura

Si tratta di una procedura di selezione aperta permanente che si può richiedere mediante il modulo disponibile sul sito web:

<http://mdnet.dietamediterranea.com>

Il modulo di candidatura quale sostenitore e tutta la documentazione di supporto sono disponibili in inglese e in ogni lingua regionale. Tuttavia, si consiglia vivamente di contattare il proprio Coordinatore Regionale (vedi sezione 8), che può fornire ulteriori informazioni sul processo di selezione.



4. Criteri di selezione

I candidati saranno valutati in base alla loro valenza nel Mediterraneo e per il modo in cui la loro attività mette in rilievo la dieta mediterranea e ne promuove i suoi valori.

Pertanto, i candidati dovranno dimostrare almeno uno dei seguenti requisiti:

La rilevanza della loro attività, dei servizi e/o prodotti che contribuiscono a promuovere l'importanza e lo stile di vita della dieta mediterranea;

Il legame con eventi chiave, attività informative ed educative, formazione del personale e qualsiasi altra attività che miri a sensibilizzare sul significato e lo stile di vita della dieta mediterranea;

Il ruolo specifico nel sostenere, sviluppare o promuovere i valori comuni alla base della dieta mediterranea e del suo stile di vita.

Non vi è limite al numero di riconoscimenti assegnati.

Saranno accettate tutte le candidature che soddisferanno i requisiti.



Med Diet Declaration

People Culture Food

5. Procedura di approvazione

Le candidature saranno valutate presumibilmente entro **45 giorni di calendario**. Questo lasso di tempo potrà variare in base all'entità delle domande presentate e/o a causa di fattori esterni al progetto MD.net.

La decisione verrà comunicata ai candidati via e-mail all'indirizzo indicato nel modulo di richiesta per i sostenitori.

I riconoscimenti assegnati saranno pubblicati <http://mdnet.dietamediterranea.com> e sul sito web del progetto **MD.net**. Gli organismi sostenitori riceveranno un adesivo con il logo e lo slogan della *Dichiarazione Med Diet* e un attestato di convalida.

Il sostegno alla *Dichiarazione Med Diet* non comporta alcun finanziamento diretto o indiretto per gli organismi che la favoriscono.

6. Condizioni di utilizzo del marchio *Med Diet*

Tutti gli organismi sostenitori del marchio *Med Diet* accettano i seguenti termini di utilizzo:

- I sostenitori del marchio *Med Diet* si impegnano a promuovere la dieta mediterranea secondo i principi stabiliti nella *Dichiarazione Med Diet*. Il marchio *Med Diet* sarà l'espressione visiva di tali principi.
- Solo gli organismi autorizzati a sostenere il marchio *Med Diet* possono utilizzare il marchio *Med Diet* (logo, slogan e *Dichiarazione*). Il marchio della *Dichiarazione Med Diet* non può essere condiviso o utilizzato da terzi senza l'espressa autorizzazione dei partner MD.net.
- Per garantire un'immagine riconoscibile e coerente, il logo e l'identità visiva della *Dichiarazione Med Diet* non devono essere modificati in alcun modo. Un manuale che stabilisce i principi di base applicabili all'intera gamma di prodotti di comunicazione è riportato nell'allegato I della presente guida.
- L'uso del marchio *Med Diet* sarà concesso in conformità al Regolamento (UE) 2017/1001 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 14 giugno 2017, sul marchio dell'Unione europea, Regolamento delegato (UE) 2018/625 della Commissione, del 5 marzo 2018 che integra il Regolamento (UE) 2017/1001 del Parlamento europeo e del Consiglio sul marchio dell'Unione europea e che abroga il regolamento delegato (UE) 2017/1430 e il regolamento di esecuzione (UE) 2018/626 della Commissione, del 5 marzo 2018, recante modalità di esecuzione per l'attuazione di talune disposizioni del Regolamento (UE) 2017/1001 del Parlamento europeo e del Consiglio sul marchio dell'Unione europea e che abroga il Regolamento di esecuzione (UE) 2017/1431.



Med Diet Declaration

People Culture Food

7. Validità, rinnovo e cessazione

Gli organismi sostenitori possono utilizzare il marchio a tempo indeterminato, a condizione che i partner MD.net non decidano diversamente, o che esso venga annullato, revocato o reso non valido attraverso un procedimento legale.

Il mancato rispetto delle condizioni di utilizzo del marchio *Med Diet Declaration* comporterà la perdita del diritto acquisito ad utilizzarlo.

Il coordinatore regionale competente può monitorare gli organismi sostenitori per garantire che essi continuino a soddisfare i criteri richiesti e a sostenere i principi della *Dichiarazione Med Diet*.

I titolari del marchio possono anche scegliere di rinunciare al diritto di utilizzare il marchio in qualsiasi momento, dandone comunicazione al proprio coordinatore regionale. In caso contrario, sarà automaticamente rinnovato.

