



Med Diet Declaration

People Culture Food

Guia de sol·licitud d'adhesió

Programa Interreg MED – Projecte: MD.net (3026)

When brand meets people. Promoció de capacitats d'innovació a la Mediterrània per al creixement intel·ligent i sostenible.



Project co-financed by the European Regional Development Fund





Med Diet Declaration

People Culture Food

INDEX

1. La Declaració Med Diet	2
2. Qui pot sol·licitar l'adhesió	3
3. Procediment de sol·licitud	4
4. Criteris de selecció	4
5. Procediment d'avaluació de les sol·licituds	5
6. Condicions d'ús de la marca	5
7. Validesa, renovació i cancel·lació	6
8. Dades de contacte dels Coordinadors Regionals	7



Med Diet Declaration

People Culture Food

1. La Declaració Med Diet

La dieta mediterrània, inscrita a la llista del Patrimoni Cultural Immaterial de la Humanitat de la UNESCO, forma part de la identitat mediterrània.

“La dieta mediterrània inclou un conjunt de coneixements, competències pràctiques, rituals, símbols i tradicions relacionades amb els conreus i les collites agrícoles, la pesca, la ramaderia, la forma de conservar, transformar, cuinar i, en particular, de compartir i consumir els aliments. L'acte de menjar plegats és un dels fonaments de la identitat i la continuïtat culturals de les comunitats de la conca del Mediterrani. És un moment d'intercanvi social i de comunicació, com també una afirmació i renovació dels vincles que configuren la identitat de la família, el grup o la comunitat.”

Malauradament, en els darrers temps, nombrosos canvis sociològics, demogràfics i d'estil de vida estan amenaçant aquests patrons locals de producció i de consum d'aliments.

Davant d'aquests indicis de retrocés de la dieta mediterrània sorgeix el projecte Interreg-MD.net, a través del qual **una comunitat de múltiples actors de diversos àmbits s'esforça a promoure la identitat cultural, l'estil de vida sostenible i el patrimoni de la Mediterrània entorn de la Declaració Med Diet.**

Amb aquesta declaració es pretén donar més relleu i visibilitat a la dieta mediterrània des de múltiples sectors, com ara l'agricultura, la producció alimentària, la salut, la cultura, l'esport, l'educació, l'economia, el turisme, el desenvolupament rural i la sostenibilitat.

En un rerefons de ràpids canvis en els paisatges i estils de vida, els operadors locals i regionals tenen l'oportunitat, adherint-se a la declaració, de demostrar la crucial importància del seu paper a l'hora de reforçar el potencial econòmic de la dieta mediterrània.

Us convidem doncs a sumar-vos a la **comunitat de la Declaració Med Diet**, a manera de segell que identifica la **DEFENSA**, la **PRESERVACIÓ** i la **PROMOCIÓ** de la dieta mediterrània.



Med Diet Declaration

People Culture Food

2. Qui pot sol·licitar l'adhesió

Poden sol·licitar l'adhesió a la Declaració Med Diet totes les persones i organitzacions públiques i privades ubicades en un dels països mediterranis que s'han sumat a la iniciativa: **Albània, Bòsnia i Hercegovina, Xipre, Croàcia, Grècia, Itàlia, Portugal, Eslovènia i Espanya.**

Els candidats hauran de tenir un paper destacat en la promoció i preservació dels valors de la dieta mediterrània. Sempre que facin una tasca important en aquest sentit i que tinguin prou rellevància a la Mediterrània, els sol·licitants poden provenir dels àmbits següents:

Administració nacional, regional i local, principalment:

- Agències d'internacionalització i de promoció del comerç agroalimentari;
- Departaments, agències o organismes culturals;
- Departaments, agències o organismes de l'àmbit educatiu;
- Departaments, agències o organismes de promoció de l'ocupació i de l'activitat empresarial;
- Departaments, agències o organismes de l'àmbit sanitari;
- Departaments, agències o organismes de l'àmbit de l'esport;
- Departaments, agències o organismes de l'àmbit del turisme.

Universitats i centres acadèmics, principalment:

- Centres de recerca i fundacions de l'àmbit de la conservació del paisatge, la innovació agroalimentària, la planificació i promoció del patrimoni cultural i gastronòmic;
- Centres i departaments dedicats a la recerca en l'àmbit de salut i nutrició;
- Centres i departaments de recerca especialitzats en antropologia i sociologia.

Operadors econòmics i empresarials, principalment:

- Els agricultors implicats en projectes sostenibles, com ara l'agricultura ecològica, la conservació dels ecosistemes i la biodiversitat (pagesos custodis), cooperatives de producció alimentària i cooperatives d'artesans;
- Serveis mèdics com ara hospitals, centres de salut, clíniques;
- Organitzacions i associacions professionals de l'àmbit sanitari;
- Sector de l'hostaleria: restaurants, hotels, servei d'àpats, empreses de turisme rural i ecològic, agències de viatges, operadors turístics i altres agents de la cadena de valor del sector turístic;
- Cambres de comerç, sindicats, gremis, associacions de professionals, associacions de joves emprenedors, viviers d'empreses;
- Pimes amb valors mediterranis exemplars;
- Associacions i organitzacions de l'àmbit de l'esport professional.

Actors de la societat civil, principalment:

- ONG, organitzacions de consumidors, associacions cíviques i culturals, però també persones a títol individual de qualsevol àmbit, com ara periodistes, bloguers, activistes i líders d'opinió.



Med Diet Declaration

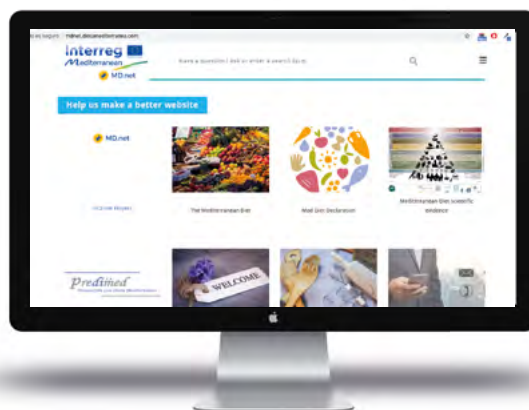
People Culture Food

3. Procediment de sol·licitud

Les entitats que vulguin sol·licitar l'adhesió podran fer-ho, sense límit temporal, mitjançant el formulari que trobaran al lloc web:

<http://mdnet.dietamediterranea.com>

El formulari de sol·licitud i tota la documentació pertinent estan disponibles en anglès i en l'idioma de cada regió. Amb tot, us recomanem que abans contacteu el Coordinador Regional corresponent (vegeu apartat 8), que podrà ampliar la informació relativa al procés de selecció.



4. Criteris de selecció

Per a la selecció dels candidats, es valorarà la seva rellevància en l'àmbit de la Mediterrània i la manera com amb la seva tasca contribueixen a destacar i promocionar els valors de la dieta mediterrània.

Per tant, els sol·licitants hauran de demostrar almenys un dels següents fets:

La importància de la seva activitat, serveis i/o productes per a la promoció de la dieta i estil de vida mediterranis;

La seva participació en esdeveniments clau, actuacions divulgatives i educatives, formació dels professionals i tota altra activitat destinada a sensibilitzar sobre la importància de la dieta i l'estil de vida mediterranis;

El seu paper concret a l'hora de defensar, desenvolupar o promoure els valors comuns en què es basen la dieta i l'estil de vida mediterranis.

No hi ha un nombre limitat d'adhesions.

S'acceptaran totes les sol·licituds que compleixin els requisits.



Med Diet Declaration

People Culture Food

5. Procediment d'avaluació de les sol·licituds

El termini aproximat previst per a l'avaluació de les sol·licituds d'adhesió és de **quaranta-cinc dies naturals**. Aquest termini podrà variar en funció del volum de sol·licituds rebudes i/o de factors externs al projecte MD.net.

La decisió serà notificada als sol·licitants per correu electrònic a l'adreça que hagin indicat al formulari.

Les candidatures acceptades es publicaran a <http://mdnet.dietamediterranea.com> i al lloc web del projecte **MD.net**. Les entitats rebran el certificat corresponent i un adhesiu amb el logotip i l'eslògan de la *Declaració Med Diet*.

L'adhesió a la declaració no comporta cap finançament directe o indirecte per a les entitats adherides.

6. Condicions d'ús de la marca

Totes les entitats adherides de la marca Med Diet hauran de complir les següents condicions:

- Es comprometen a promoure la dieta mediterrània d'acord amb els principis que es recullen a la *Declaració Med Diet*. La marca Med Diet serà l'expressió visual d'aquests principis.
- Només les entitats autoritzades de la marca Med Diet en poden utilitzar el brànding (logotip, eslògan i declaració). La marca *Declaració Med Diet* no pot ser compartida amb tercers ni utilitzada per tercers sense l'autorització expressa dels socis de MD.net.
- El logotip i la identitat visual de la *Declaració Med Diet* no podran sofrir cap mena de modificació, a fi de garantir una imatge coherent i reconeixible de la marca. El manual que estableix els principis bàsics aplicables a tota la gamma de productes de comunicació es troba a l'Annex I d'aquesta guia.
- L'ús de la marca Med Diet s'atorgarà conforme al Reglament (UE) 2017/1001 del Parlament Europeu i del Consell, de 14 de juny de 2017, sobre la marca de la Unió Europea; el Reglament Delegat (UE) 2018/625 de la Comissió, de 5 de març 2018, que complementa el Reglament (UE) 2017/1001 del Parlament Europeu i del Consell sobre la marca de la Unió Europea i deroga el Reglament Delegat (UE) 2017/1430; i el Reglament d'execució (UE) 2018/626 de la Comissió, de 5 de març de 2018, pel qual s'estableixen normes de desenvolupament de determinades disposicions del Reglament (UE) 2017/1001 del Parlament Europeu i del Consell sobre la marca de la Unió Europea i es deroga el Reglament d'execució (UE) 2017/1431.



Med Diet Declaration

People Culture Food

7. Validesa, renovació i cancel·lació

Les entitats adherides podran utilitzar la marca indefinidament, llevat que els socis de MD.net decideixin el contrari o que se'n dicti l'anul·lació, revocació o invalidesa mitjançant un procediment legal.

L'incompliment de les condicions d'ús de la marca *Declaració Med Diet* comportarà la pèrdua del dret adquirit a utilitzar-la.

Les entitats adherides podran ser objecte de supervisió per part del Coordinador Regional corresponent a fi de comprovar que segueixen complint els criteris i respectant els principis de la *Declaració Med Diet*.

Les entitats adherides podran en tot moment renunciar al dret d'utilitzar-ne els elements identificatius, mitjançant una notificació al Coordinador Regional. En cas contrari, els drets es renovaran automàticament.



Med Diet Declaration

People Culture Food

8. Dades de contacte dels Coordinadors Regionals

Albània



Associació de Municipis d'Albània

Rr. "Skerdilajd Llagami",
Kulla 2, Apt. 8 Tirana
T. (+355) 4 2 468 492
aam@albmail.com
www.aam.org.al

Bòsnia i Hercegovina



Universitat de Mostar

Facultat d'Agricultura i Tecnologia
dels Aliments
Biskupa Čule bb
88000 Mostar
T. (+387) 36 337 102 or 337 118
jurica.primorac@aptf.sum.ba
http://aptf.sum.ba/hr

Croàcia



Institució Pública RERA S.D. per a la coordinació i el desenvolupament del comtat de Split-Dalmàcia

Domovinskog rata 2, 21000 Split
Splitsko-dalmatinska županija
Jadranska Hrvatska
T. (+385) 21 599 981
ana.bulicic@rera.hr
http://www.rera.hr

Xipre



Entitats del Troodos Unesco Global Geopark (Regió de Pitsília, vall de Soleas, Regió de pobles vinícoles, Regió de Marathassa)

Troodos Development Company Ltd.
62 Archbishop Makarios III
2827 Galata - Troodos
T. (+357)-22952043
info@anetroodos.com
www.anetroodos.org

Grècia



Direcció d'Economia Rural i Veterinària

Terma Polytechniou
72100 Agios Nikolaos Crete
T. (+30) 2841340564
rpapadopoulou@crete.gov.gr
https://www.crete.gov.gr/



Med Diet Declaration

People Culture Food

8. Dades de contacte dels Coordinadors Regionals

Itàlia



Regió de la Campània

Via S. Lucia, 81
80132 Napoli
T. (+39) 0817963182
organizzazione.md@scabec.it
<http://www.regione.campania.it/>
<https://www.scabec.it/>



Regió d'Emília-Romanya

Servizio Attrattività e internazionalizzazione
Viale Aldo Moro, 44
40127 Bologna
T. (+39) 051 5276420
mdnet@regione.emilia-romagna.it
<https://progeu.regione.emilia-romagna.it/it/md-net>



Sicília

Comune di Caltanissetta
Corso Umberto I, 134
93100 Caltanissetta
T. (+39) 348 8352003
assessore.nicoletti@comune.caltanissetta.it
www.comune.caltanissetta.it

Portugal



Universitat d'Algarve - MED (Institut Mediterrani d'Agricultura, Medi Ambient i Desenvolupament)
Edifício 8, Campus de Gambelas
8005-191 Faro
T. (+351) 289 800 900
mdnet@ualg.pt
www.ualg.pt



e-ZAVOD
Cuckova Ulica, 5
2250 PTUJ
T. 0038627493225
darko@ezavod.si
www.ezavod.si

Eslovènia

Espanya



Generalitat de Catalunya
Government of Catalonia
Ministry of Agriculture,
Livestock, Fisheries and Food

Entitats del sector agroalimentari de Catalunya

Prodeca. Promotora dels aliments catalans
T. (+34) 935 524 820
prodeca@gencat.cat
www.prodeca.cat



Fundación
Dieta Mediterránea

Entitats de tots els sectors i regions no cobertes per Prodeca ni la Càmera de Comerç de Sevilla

Fundación dieta Mediterránea
Johan Sebastian Bach, 28
08021 Barcelona
T. (+34) 934 143 158
md.net@dietamediterranea.com
www.dietamediterranea.com



Entitats de la província d'Andalusia

Cámara de Comercio de Sevilla
Plaza de la Contratación, 8
41004 Sevilla
T. (+34) 955 110 922
manuel.montoya@camaradesevilla.com
www.camaradesevilla.com