



Med Diet Declaration

People Culture Food

Guidë për Aplikuesit për Nënshkrim

Programi Interreg MED – Projekti: MD.net (3026)

Kur marka takon njerëzit. Promovimi i kapaciteteve inovuese të Mesdheut për rritje të qëndrueshme dhe inteligjente.



Project co-financed by the European
Regional Development Fund





Med Diet Declaration

People Culture Food

PËRMBAJTJA

1. Deklarata e <i>Dietës Mesdhetare</i>	2
2. Kush mund të aplikojë?	3
3. Procedura e aplikimit	4
4. Kriteret e përzgjedhjes	4
5. Procedura e Nënshkrimit	5
6. Kushtet e përdorimit të markës së <i>Deklaratës së Dietës Mesdhetare</i>	5
7. Vlefshmëria, rinovimi dhe heqja dorë	6
8. Kontakte të Kordinatorëve Rajonalë	7



Med Diet Declaration

People Culture Food

1. The Med Diet Declaration

Përfshirë në listën përfaqësuese të UNESCO-s të Trashëgimisë Kulturore Jo-materiale të Njerëzimit, dieta mesdhetare është një pjesë integrale e identitetit mesdhetar.

“Dieta mesdhetare përfshin një sërë aftësish, njohuri, rituale, simbole dhe tradita në lidhje me drithërat, korrjet, peshkimin, blegtorinë, konservimin, përpunimin, gatimin, dhe veçanërisht ndarjen dhe konsumimin e ushqimit. Të ushqyerit së bashku është themeli i identitetit kulturor dhe vazhdimësisë së komuniteteve në të gjithë pellgun e Mesdheut. Është një moment i shkëmbimit dhe komunikimit shoqëror, një afirmim dhe rinovim i familjes, grupit ose identitetit të komunitetit.”

Fatkeqësisht, në kohët e fundit, ndryshime të shumta sociologjike, demografike dhe mënyra e jetesës po kërcënojnë këto modele lokale të prodhimit dhe konsumit të ushqimit.

Prandaj, për të adresuar sinjalet se dieta mesdhetare është në rënie, projekti i Interreg-MD.net planifikon **të nxisë një komunitet me shumë aktorë dhe shumë-disiplinor për të rritur ndërgjegjësimin për identitetin kulturor mesdhetar, trashëgiminë dhe stilin e jetës së qëndrueshme nën Deklaratën e Dietës Mesdhetare.**

Deklarata e Dietës Mesdhetare ka për qëllim të arrijë praninë dhe domethënien më të madhe të dietës Mesdhetare në të gjithë sektorët, të tilla si bujqësia, prodhimi i ushqimit, shëndetësia, kultura, sporti, arsimit, ekonomia, turizmi, zhvillimi rural dhe qëndrueshmëria.

Miratimi i kësaj deklaratë është një mundësi për aktorët lokalë dhe rajonalë për të demonstruar rolin kryesor që ata mund të luajnë në forcimin e potencialit ekonomik të dietës mesdhetare në peizazhet në ndryshim të shpejtë dhe stilin e jetës.

Kjo thirrje është pra një ftesë për t'u bashkuar komunitetit të *Deklaratës së Dietës së Mesdhetare*, një simbol që nxjerr në pah një rol aktiv në **MBROJTJEN**, **RUAJTJEN** dhe **PROMOVIMIN** e dietës mesdhetare.



Med Diet Declaration

People Culture Food

2. Kush mund të aplikojë?

Miratimi i *Deklaratës së Dietës Mesdhetare* është i hapur për të gjithë entet publike dhe private apo individë nga vendet mesdhetare të përkushtuar ndaj kësaj iniciative dhe konkretisht: **Shqipëria, Bosnja dhe Hercegovina, Qipro, Kroacia, Greqia, Italia, Portugalia, Sllovenia dhe Spanja.**

Aplikantët duhet të luajnë një rol të rëndësishëm në promovimin dhe ruajtjen e vlerave të dietës mesdhetare. Sa kohë puna e tyre nxjerr në pah dietën mesdhetare dhe promovon vlerat e saj, aplikantët mund të jenë:

Aktorët e pushtetit kombëtar, rajonal dhe lokal, kryesisht:

- Agjensitë e tregtisë së agro-ushqimit qoftë dhe ndërkombëtare;
- Departamentet / agjensitë e kulturës;
- Departamentet / agjensitë e arsimit;
- Departamentet / agjensitë e promovimit të punësimit dhe veprimtarisë së biznesit;
- Departamentet / agjensitë shëndetësore;
- Drejtoritë / agjensitë sportive;
- Departamentet / agjensitë e turizmit.

Universitetet dhe akademia, kryesisht:

- Qendrat kërkimore dhe fondacionet e përqendruara në ruajtjen e peizazhit, inovacionin agro-ushqimor, planifikimin dhe promovimin e trashëgimisë kulturore dhe gastronomike;
- Qendrat kërkimore dhe departamentet e përqendruara në shëndet dhe ushqim;
- Qendrat kërkimore dhe departamentet e specializuara në antropologji dhe sociologji.

Industria dhe biznesi, kryesisht:

- Fermerët e përfshirë në projekte të qëndrueshme siç janë bujqësia organike, ruajtja e ekosistemeve dhe biodiversiteti, kooperativat e prodhimit të ushqimit dhe kooperativat artizanë;
- Shërbime mjekësore si spitalet, qendrat shëndetësore, klinikat;
- Organizatat shëndetësore dhe shoqatat profesionale shëndetësore;
- Sektori i mikpritjes siç janë restorantet, hotelet, shërbime hotelie, bizneset rurale dhe organike të turizmit, agjensitë e udhëtimit, operatorët turistikë dhe agjentët e tjerë në zinxhirin e vlerës së sektorit të turizmit;
- Dhomat lokale të tregtisë, zejtarët dhe grupimet profesionale, sindikatat, shoqatat e sipërmarrësve të rinj, inkubatorët e biznesit;
- Biznesi i vogël dhe i mesëm me vlera shembullore mesdhetare;
- Shoqatat dhe organizatat profesionale sportive.

Shoqëria civile, kryesisht:

- OJQ, organizata të konsumatorëve, shoqata kulturore dhe civile, por edhe individë nga çdo fushë, siç janë gazetarët, bloggerët, aktivistët dhe opinionbërësit.



Med Diet Declaration

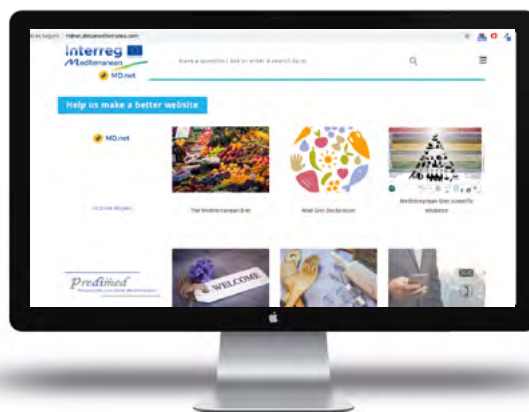
People Culture Food

3. Procedura e aplikimit

Kjo është një thirrje e hapur e përhershme për aplikime duke përdorur formularin në dispozicion në faqen e internetit:

<http://mdnet.dietamediterranea.com>

Formulari i aplikimit dhe të gjithë dokumentet mbështetëse janë në dispozicion në anglisht dhe në çdo gjuhë tjetër kombëtare. Sidoqoftë, ne rekomandojmë të kontaktoni Koordinatorin tuaj Rajonal (shiko pjesën 8), i cili mund të sigurojë informacione të mëtejshme mbi procesin e përzgjedhjes.



4. Kriteret e përzgjedhjes

Nuk ka kufizime për aplikimet e miratuara. Të gjithë aplikimet që do të plotësojnë kriteret do të miratohen.

Therefore, applicants should demonstrate at least one of the following:

The relevance of their activity, services and/or products in helping to promote the significance and lifestyle of the Mediterranean diet;

Their link with key events, informative and educational activities, staff training and any other activity that seeks to raise awareness of the significance and lifestyle of the Mediterranean diet;

Their specific role in supporting, developing or promoting common values that underpin the Mediterranean diet and its lifestyle.

There is no limit to how many endorsements are awarded.

All applications that meet the requirements will be accepted.



Med Diet Declaration

People Culture Food

5. Procedura e Nënshkrimit

Aplikimet do të vlerësohen brenda **45 ditëve kalendarike**. Ky afat mund të ndryshojë në bazë të numrit të aplikimeve të marra dhe/ose për shkak të faktorëve të jashtëm të projektit MD.net.

Aplikantët do të njoftohen për vendimin përmes postës elektronike duke përdorur adresën e dhënë në formularin e Aplikimit për Nënshkrim.

Miratimet e dhëna do të publikohen në <http://mdnet.dietamediterranea.com> dhe në faqen e internetit të projektit **MD.net**. Aplikantët fitues do të marrin një emblemë me logon dhe sloganin e Deklaratës së Dietës Mesdhetare dhe një çertifikatë.

Miratimi i Deklaratës së Med Diet nuk përfshin ndonjë financim të drejtpërdrejtë ose të tërthortë për aplikantët fitues.

6. Kushtet e përdorimit të markës së Deklaratës së Dietës Mesdhetare

Të gjithë aplikuesit që do të marrin markën Dieta Mesdhetare do të pajtohen me kushtet e mëposhtme të përdorimit:

- Nënshkruesit e markës Med Diet angazhohen për promovimin e dietës mesdhetare, në përputhje me parimet e përcaktuara në Deklaratën e Dietës Mesdhetare. Marka Med Diet do të jetë shprehja vizuale e këtyre parimeve.
- Vetëm organet e miratuara të markës Med Diet mund të përdorin markën Med Diet (logon, parullën dhe deklaratën). Marka Deklarata e Dietës Mesdhetare nuk mund të përdoret nga palët e treta pa autorizimin e qartë të partnerëve të MD.net.
- Për të siguruar një imazh të unifikuar, logoja e Deklaratës së Dietës Mesdhetare dhe identiteti vizual nuk do të ndryshohen në asnjë mënyrë. Një manual që përcakton parimet themelore që vlejné për të gjithë gamën e produkteve të komunikimit gjendet në Shtojcën I të këtij udhëzuesi.
- Përdorimi i markës Med Diet bëhet sipas Rregullores (BE) 2017/1001 të Parlamentit dhe Këshillit Evropian të 14 qershorit 2017 mbi markën tregtare të Bashkimit Evropian, Rregulloren e Deleguar të Komisionit (BE) 2018/625 të 5 Marsit 2018 që plotëson Rregulloren (BE) 2017/1001 të Parlamentit Evropian dhe të Këshillit për markën tregtare të Bashkimit Evropian, Rregulloren e Deleguar (BE) 2017/1430 dhe Rregulloren për Zbatimin e Komisionit (BE) 2018/626 të datës 5 Mars 2018 që përcakton rregulla të hollësishme për zbatimin e disa dispozitave të Rregullores (BE) 2017/1001 të Parlamentit Evropian dhe Këshillit për markën tregtare të Bashkimit Evropian, dhe Rregulloren Implementuese (BE) 2017/1431.



Med Diet Declaration

People Culture Food

7. Vlefshmëria, rinovimi dhe heqja dorë

Nënshkruesit mund të përdorin markën për një kohë të pacaktuar, me kusht që partnerët e MD.net të mos vendosin ndryshe, ose që ajo të anulohet, revokohet ose të bëhet e pavlefshme përmes një procesi ligjor.

Mosrespektimi i kushteve të përdorimit të markës *Deklaratës së Dietes Med* do të rezultojë në humbjen e së drejtës së fituar për ta përdorur atë.

Koordinatori përkatës rajonal mund të monitorojë organet e miratimit për të siguruar që ata të vazhdojnë të plotësojnë kriteret dhe të mbështesin parimet e *Deklaratës së Dietes Med*.

Mbajtësit e etiketave gjithashtu mund të zgjedhin të heqin dorë nga e drejta e përdorimit të etiketës në çdo kohë duke njoftuar Koordinatorin e tyre Rajonal. Përndryshe, ajo do të rinovohet automatikisht.



Med Diet Declaration

People Culture Food

8. Kontakte të Kordinatorëve Rajonale

Shqipëria



Shoqata e Bashkive të Shqipërisë
Rr. "Skerdilajd Llagami", Kulla 2,
Apt. 8 Tirana
T. (+355) 4 2 468 492
aam@albmail.com
www.aam.org.al

Bosnja dhe Hercegovina



Universiteti i Mostarit
Fakulteti i Bujqësisë dhe
Teknologjisë Ushqimore
Biskupa Çule bb
88000 Mostar
T. (+387) 36 337 102 or 337 118
jurica.primorac@aptf.sum.ba
http://aptf.sum.ba/hr

Kroacia



**Instituti Publik RERA S.D. për
Kordinim dhe Zhvillim të Rajonit
Split-Dalmatia**
Domovinskog rata 2, 21000 Split
Splitsko-dalmatinska županija
Jadranska Hrvatska
T. (+385) 21 599 981
ana.bulicic@rera.hr
http://www.rera.hr

Qipro



**Aplikuesit nga Parku Troodos
Unesco (Rajoni Pitsilia, lugina
Soleas, rajoni i kantinave, rajoni
Marathassa)**
Troodos Development Company Ltd.
62 Archbishop Makarios III
2827 Galata - Troodos
T. (+357)-22952043
info@anetroodos.com
www.anetroodos.org

Greqia



**Drejtoria e Ekonomisë Rurale
dhe Veterinarisë**
Terma Polytechniou
72100 Agios Nikolaos Crete
T. (+30) 2841340564
rpapadopoulou@crete.gov.gr
https://www.crete.gov.gr/



Med Diet Declaration

People Culture Food

8. Kontakte të Kordinatorëve Rajonalë

Italia



Rajoni Campania
Via S. Lucia, 81
80132 Napoli
T. (+39) 0817963182
organizzazione.md@scabec.it
<http://www.regione.campania.it/>
<https://www.scabec.it/>



Rajoni Emilia-Romagna
Departamenti i Turizmit, Tregtisë dhe Sportit
Viale Aldo Moro, 38
40127 Bologna
T. (+39) 051 5276433
md.net@regione.emilia-romagna.it
<https://progeu.regione.emilia-romagna.it/md-net>



Sicilia
Komuna Caltanissetta
Corso Umberto I, 134
93100 Caltanissetta
T. (+39) 348 8352003
assessore.nicoletti@comune.caltanissetta.it
www.comune.caltanissetta.it

Portugalia



Universiteti Algarve – MED (Instituto Mediterráneo para a Agricultura, Ambiente e Desenvolvimento)
Edifício 8, Campus de Gambelas
8005-191 Faro
T. (+351) 289 800 900
mdnet@ualg.pt
www.ualg.pt



e-ZAVOD
Cuckova Ulica, 5
2250 PTUJ
T. 0038627493225
darko@ezavod.si
www.ezavod.si

Spanja



Aplikuesit nga rajoni i Catalonia
Prodeca. Promotora dels aliments catalans
T. (+34) 935 524 820
euprojects@prodeca.cat
www.prodeca.cat



Aplikuesit nga sektorë që nuk mbulohehen nga Prodeca dhe Câmara de Comercio de Sevilla
Fundación dieta Mediterránea
Johan Sebastian Bach, 28
08021 Barcelona
T. (+34) 934 143 158
md.net@dietamediterranea.com
www.dietamediterranea.com



Aplikuesit nga rajoni i Sevilla
Cámara de Comercio de Sevilla
Plaza de la Contratación, 8
41004 Sevilla
T. (+34) 955 110 922
manuel.montoya@camaradesevilla.com
www.camaradesevilla.com